비합리적소비의 심리 암기

1. **욕구의 유형**

* **매슬로우의 욕구 5가지**
* **자아실현의 욕구**
* **존경의 욕구**
* **사회적 욕구**
* **안전의 욕구**
* **생리적 욕구**

1. **현대 소비 사회와 라캉의 욕망이론 해결책**

* **라캉의 욕망이론 요약**
* **욕망은 인간의 본성이며, 욕망하지 않는 삶은 죽은 것과 같다(라캉)**
* **인간의 욕망은 인간내면의 상상계, 상징계, 실재계의 불일치에 의해 발생**
* **타자의 욕망을 욕망함**
* **욕망은 영원히 충족되지 않음.**
* **현대 소비 사회와 라캉의 욕망이론**
* **영원히 미 충족함 – 반복소비, 과잉소비, 연관소비 = 버킷 리스트**
* **타자의 욕망을 욕망함 – 거짓욕망, 유행, 명품소비 = 실제욕망과 타자욕망 구분**
* **결핍이 욕망의 원천 – 참값으로 서의 욕구 인지 어려움 = 욕구 발견과 명백한 요구**
* **억압/박탈에 비례 – 욕망 대상으로의 접근 금지/박탈 시 욕망활성화 = 욕망이 본질 대면**

1. **나쁜 남자/나쁜 여자와 헤어지지 못하는 이유**

* **욕구로 보는 연애의 이유 = 생리적, 안전, 사회적(애정)의 욕구**
* **라캉의 욕망이론: 미충족 욕망이 충족될 때까지 관계 유지**
* **희소자원 독점이론: 상대가 사회적으로 우월할 때 혹은 믿음의 경우 상처받더라도 독점/유지하는 것이 이익**
* **인지부조화와 나쁜 연인과 계속 사귀는 이유**
* **자신의 선택이 오류가 아님을 증명하려 함**
* **연애에 투자한 시간, 노력, 자신의 판단을 합리화하기 위해 태도를 계속 유지함**
* **다른 대안의 결과도 비슷할 것이라 생각함**

1. **착한 아이 콤플렉스 개념과 배경**

* **개념: 다른 사람으로부터 좋은 사람이라는 평가를 받기 위해 자신의 욕구, 소망을 억제하는 병리 심리현상**
* **배경: 버려질 수 있다는 공포감이 원인 – 애정결핍 혹은 유기불안에서 기인**

1. **명품 구매의 심리적 배경**

* **라캉의 욕망이론: 사회적(소속)의 욕구, 존경의 욕구 충족, 상징적/과시적 욕구**
* **인간은 타자의 욕망을 욕망함**
* **새로운 상품이 지속적으로 출시됨으로 욕구는 영원히 충족되지 않음**
* **명품의 구매장벽에 의해 욕구충족이 억제될 때 욕망화**
* **명품 착장/미착장에 대한 상상이 클수록 욕망 강화**
* **희소자원 점유욕**
* **남이 쉽게 가질 수 없는 객체의 점유가 주는 즐거움**
* **유전적 과시본능**
* **연인관계를 위험할 수 있는 다른 이성에 대한 경고 수단**